



# MORE

TEATRO MORELLI  
COSENZA

PERCORSI DI FORMAZIONE  
PER IL PUBBLICO  
PER GLI ADDETTI AI LAVORI

## CORSO DI EDITORIA E GIORNALISMO

Cosa raccontare, come informare, chi editare



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CALABRIA



Città di Cosenza

POR CALABRIA FESR 2007/2013 - ASSE V - RISORSE NATURALI, CULTURALI E TURISMO SOSTENIBILE  
Linea di Intervento 5.2.2.2 - Azioni per la qualificazione e la valorizzazione del Sistema dei Teatri Regionale

## **CORSO DI EDITORIA E GIORNALISMO**

### **Cosa raccontare, come informare, chi editare**

a cura dell'Associazione Culturale "Il Filo di Sophia"

#### **FINALITÀ**

Il progetto nasce dalla ferma convinzione che, oggi, nonostante l'imperante decrescita e l'ineludibile stato di "crisi", la comunità ha ancora bisogno della voce di chi sa raccontare la realtà, di chi sa informare per responsabilizzare, di chi sa curare il confezionamento di quel prodotto molto particolare che risponde al nome di libro. Pensiamo, inoltre, che quelli del giornalista e dell'editore, siano due mestieri in cui la componente creativa si sposa, sin dall'inizio, con l'abilità pratica, due mestieri che fanno delle "parole" la loro arma di sopravvivenza. Naturalmente, le parole, senza l'acquisizione di abilità tecniche specifiche, rischiano di perdersi nell'indefinito o nel puramente letterario. Per questo, il corso punterà molto sull'intreccio tra sapere pratico e conoscenza teorica. In tal senso, esercitazioni e laboratori arricchiranno il corpo delle lezioni. Tuttavia, il corso non si conclude alla fine delle 60 ore, ma continua negli spazi delle sedi delle nostre strutture partner, che saranno ben liete di ospitare uno o più allievi, per testare la loro capacità di saper "mettere in pratica" ciò che hanno imparato. Per venire incontro alle esigenze e inclinazioni del maggior numero di persone, abbiamo diversificato la nostra offerta: dalla casa editrice all'agenzia giornalistica e di stampa, dal settimanale d'informazione all'emittente televisiva alla libreria. Un corso, in una battuta, attento alle realtà operanti sul territorio, ma con un occhio puntato a ciò che avviene nel resto del Paese: diversi saranno, infatti, gli ospiti e gli esperti del settore che si succederanno, nel tentativo di offrire un punto di vista "interno" tanto sul lavoro del giornalista quanto su quello dell'editore.

#### **ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO**

Il corso, della durata di 60 ore, equamente distribuite tra lezioni di giornalismo e lezioni dedicate all'editoria, si avvarrà di due docenti, un dottore di ricerca esperto di giornalismo e un editor di professione, nonché della presenza di numerosi ospiti, provenienti sia dalle aziende partner (dove gli allievi svolgeranno, in seguito, la loro esperienza di tirocinio) sia da realtà giornalistiche ed editoriali, locali e non. Ogni lezione prevederà una parte teorica (2 ore ca.) e una fase di elaborazione pratica (1 ora ca.), in cui gli allievi metteranno a frutto, direttamente in aula, quanto precedentemente appreso. Le esercitazioni rappresentano una parte fondamentale del corso che, tra i suoi obiettivi principali, si propone di ricucire lo strappo tra teoria e prassi, dedicando a quest'ultima ampio spazio, non solo in aula, ma anche a casa.

##### ***Periodo di svolgimento***

- dal 5 marzo fino al 15 maggio 2014
- ogni mercoledì e giovedì dalle 15 alle 18

##### ***Sede del progetto***

- Teatro Morelli, via Lungo Busento Oberdan 1, 87100 Cosenza

##### ***Gli stage***

Il corso offre l'opportunità a tutti gli allievi, che seguiranno con assiduità il corso e mostreranno sufficienti capacità nelle esercitazioni loro somministrate lungo le 60 ore, di svolgere un periodo di stage, della durata di 2 mesi continuativi, presso una delle sue aziende partner. La scelta delle strutture in cui gli allievi verranno inviati per il tirocinio cercherà di soddisfare il maggior numero possibile di richieste, nel tentativo

di rispondere alle esigenze e inclinazioni di ciascun partecipante. L'offerta spazia dalle case editrici alla testata giornalistica, dalla libreria all'agenzia stampa, alla televisione: Corriere della Calabria (settimanale d'informazione), Rubbettino Editore, Libreria Ubik (Cosenza), Librare (casa editrice), Ottoetrenta (agenzia giornalistica e di stampa), 8 Video Calabria (emittente televisiva).

## **COSTI E SCADENZE**

- Il costo complessivo del corso è pari a 380 euro (pagabili in due soluzioni: 200 euro all'atto dell'iscrizione e 180 euro il primo mese di corso)
- *Scadenza iscrizione* Sabato 15 febbraio (le richieste saranno accolte fino a esaurimento posti disponibili)

## **GLI ESPERTI**

Giuseppe Bornino (Giornalismo, narrativa e stili di scrittura) è dottore di ricerca in Filosofia presso l'Università della Calabria, cultore della materia, presidente dell'associazione culturale "Il filo di Sophia", regista e programmatista di Radio Ciroma. Da 3 anni si occupa di formazione professionale, organizzando e gestendo corsi di editoria e giornalismo, prima da docente esterno, dallo scorso anno in totale autonomia. Ha all'attivo articoli e saggi di filosofia teoretica, filosofia politica e storia della filosofia. Ha tenuto alcuni seminari e conferenze in ambito universitario ed extra-cittadino. È editor del Bollettino Filosofico dell'Università della Calabria.

Silvia Cosentino (Editoria, letteratura e tecniche di editing) è laureata in Teoria della Prassi Comunicativa e Cognitiva presso l'Università della Calabria, membro fondatore dell'associazione culturale "Il filo di Sophia", programmatista di Radio Ciroma. Da 3 anni si occupa dell'organizzazione e gestione di corsi di editoria e giornalismo. Ha svolto la professione di editor e correttrice di bozze presso la casa editrice Leconte, l'Armando Curcio Editore, la rivista Storie, l'agenzia letteraria Scritture Scriteriate. Attualmente lavora in qualità di freelance.

I due docenti saranno affiancati da una serie di esperti del settore: direttori editoriali, giornalisti, librai, addetti stampa, provenienti sia dalle strutture partner che da altre realtà editoriale e giornalistiche del nostro territorio.

## **INFO**

*Mail* sophiaeditoria@gmail.com

*Tel.* 3282207753 / 3208861422

## Formazione Progetto MORE

Scheda di iscrizione **CORSO DI EDITORIA E GIORNALISMO**

Il/La \_\_\_\_\_ sottoscritto/a \_\_\_\_\_ NOME \_\_\_\_\_

COGNOME \_\_\_\_\_ Nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_

in via \_\_\_\_\_

Tel. Fisso \_\_\_\_\_ Tel. cellulare \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

chiede di essere iscritto/a al corso di EDITORIA E GIORNALISMO e si impegna pertanto a versare la quota di iscrizione prevista.

FIRMA\*

\_\_\_\_\_ (per gli iscritti di età inferiore ai 18 anni la scheda deve essere firmata da un genitore o di chi ne fa le veci)

### MODALITÀ DI ISCRIZIONE, COSTI E SCADENZE

- Le quote di iscrizione dovranno essere versate in due soluzioni: 200 all'atto dell'iscrizione e 180 entro il primo mese di corso
- La scheda di iscrizione deve essere compilata in ogni sua parte e rispedita via mail a [sophiaeditoria@gmail.com](mailto:sophiaeditoria@gmail.com)
- Scadenza iscrizione: Sabato 15 febbraio (il numero dei partecipanti è limitato)
- Le richieste saranno accolte fino a esaurimento posti disponibili

\*I dati personali non saranno diffusi ma rimarranno archiviati su database ad accesso protetto presso la sede dell'Associazione Il filo di Sophia. Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 sono fatti salvi i diritti dei soggetti interessati.